

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма

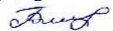
 **УТВЕРЖДЕНО**
Проректор по научно-педагогической работе
Е.Н. Дятлова
20 26 г.

Приложение к программе государственной итоговой аттестации

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения государственной итоговой аттестации

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Курс 4

Разработчики:
зав. кафедрой, канд. пед. наук, доц.
И.А. Белецкая,
доц. кафедры, канд. пед. наук, доц.
С.Н. Кобзова,
доц. кафедры, канд. пед. наук
Д.С. Богатырева

Заведующий
кафедрой географии и туризма
 И.А. Белецкая

Протокол
от «27» 07 2026 г. № 77

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть программы государственной итоговой аттестации и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших основную образовательную программу.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс прохождения государственных аттестационных испытаний направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
	Универсальные
УК-1	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.
УК-2	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
УК-3	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели. УК-3.2. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. УК-3.3. Организует работу команды для достижения поставленной цели.

	<p>УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.</p> <p>УК-3.5. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.6. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы.</p>
УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(-ых) языках приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках.</p> <p>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(-ых) языках.</p> <p>УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(-ых) языках.</p> <p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного(-ых) языка (-ов) на государственный язык.</p> <p>УК-4.6. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях</p>
УК-5	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. Умеет конструктивно и без дискриминации взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
УК-6	<p>УК-6.1. Понимает важность планирования деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.</p> <p>УК-6.3. Определяет приоритеты профессионального</p>

	<p>развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p> <p>УК-6.4. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.5. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>
УК-8	<p>УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте.</p> <p>УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> <p>УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения, в том числе при угрозе и возникновении военных действий) в профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.4. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>
УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития общества, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски.</p>
УК-10	<p>УК-10.1. Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.</p> <p>УК-10.2. Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>УК-10.3. Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.</p>
Общепрофессиональные	
ОПК-1	<p>ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях индустрии туризма.</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.3. Использует знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в области туристских исследований.</p> <p>ОПК-1.4. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>

ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>
ОПК-4	<p>ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки новых турпродуктов и услуг.</p> <p>ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки новых турпродуктов и услуг.</p> <p>ОПК-5.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>
ОПК-6	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.</p> <p>ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.</p> <p>ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.</p>
ОПК-7	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы деятельности.</p>
ОПК-8	<p>ОПК-8.1. Осуществляет сбор, обработку, первичный анализ и визуализацию географических данных с использованием геоинформационных технологий.</p> <p>ОПК-8.2. Использует знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в туризме.</p> <p>ОПК-8.3. Использует стандартные программные продукты, информационные базы данных для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-8.4. Выбирает способы обработки данных и программные средства, для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p>
Профессиональные	
ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия, хозяйственными и финансово-</p>

	экономическими процессами туристской организации, управление материальными ресурсами.
ПК-2	<p>ПК-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> <p>ПК-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p> <p>ПК-2.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> <p>ПК-2.4. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства, их структурных подразделений.</p>
ПК-3	<p>ПК-3.1. Проводит исследования туристско-рекреационного-потенциала и ресурсов (природных, культурно-исторических, социальных, экономических и прочих) туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> <p>ПК-3.2. Применяет на практике концептуальные основы рекреационной географии, знания об объектах природного и культурного наследия, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира.</p> <p>ПК-3.2. Оценивает проблемы и перспективы развития организаций индустрии туризма и гостеприимства.</p>
ПК-4	<p>ПК-4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организует проектную деятельность, использует методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p> <p>ПК-4.4. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.</p>
ПК-5	<p>ПК-5.1. Осуществляет процесс разработки проектов в туристской деятельности.</p> <p>ПК-5.2. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивает их эффективность.</p> <p>ПК-5.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>
ПК-6	<p>ПК-6.1. Использует теоретические знания о закономерностях и особенностях территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач.</p> <p>ПК-6.2. Выполняет полевые и изыскательские работы по получению информации физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе</p>

	<p>полевые исследования по сбору первичной географической информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определяет способы, приемы и технические средства обработки информации.</p> <p>ПК-6.3. Проводит анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p>
ПК-7	<p>ПК-7.1. Формирует туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>ПК-7.2. Разрабатывает отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики.</p> <p>ПК-7.3. Оказывает экскурсионные услуги.</p>
ПК-8	<p>ПК-8.1. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-8.2. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ПК-8.3. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК-8.4. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов сбыта, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>
ПК-9	<p>ПК-9.1. Изучает требования туристов, проводит анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-9.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма.</p> <p>ПК-9.3. Организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-9.4. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>ПК-9.5. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p> <p>ПК-9.6. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями.</p> <p>ПК-9.7. Осуществляет предпродажный и послепродажный сервис с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p>
ПК-10	<p>ПК-10.1. Осуществляет организацию сервисной деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом современных трендов в туризме.</p> <p>ПК-10.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания, осуществляет</p>

	<p>управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организует работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p> <p>ПК-10.3. Осуществляет внедрение новых форм и методов туристского обслуживания с учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания.</p>
ПК-11	<p>ПК-11.1. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p> <p>ПК-11.2. Применяет научные подходы для решения профильных научно-исследовательских задач, определяет круг задач в рамках поставленной цели, этапы научного исследования в туризме.</p> <p>ПК-11.3. Подбирает формы и методы, соответствующие целям и задачам научного исследования.</p> <p>ПК-11.4. Способен работать со статистической информацией при осуществлении исследований в туризме с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>ПК-11.5. Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туризма.</p>
ПК-12	<p>ПК-12.1. Использует знание базовых методов отраслевых и комплексных географических исследований, применяет картографические материалы, космические и аэрофотоснимки при проведении исследований в туризме.</p> <p>ПК-12.2. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-12.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p> <p>ПК-12.4. Проектирует, представляет, защищает и распространяет результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности.</p>

1.4. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-1	<p>Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения поставленных задач.</p> <p>Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений.</p>
УК-2	<p>Знает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты.</p> <p>Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ; руководствоваться методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты.</p> <p>Владеет навыками применения различных методик для разработки целей</p>

	и задач проекта.
УК-3	<p>Знает индивидуально-психологические свойства субъекта социального взаимодействия; особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологию социально-ролевого и командного взаимодействия; основную теорию лидерства; стиль лидерства и возможность его применения в различных ситуациях.</p> <p>Умеет организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; учитывать в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии.</p> <p>Владеет навыками межличностного взаимодействия, планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; технологиями создания и управления командой.</p>
УК-4	<p>Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.</p> <p>Умеет грамотно и ясно строить монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках.</p> <p>Владеет навыками поиска, восприятия и использования информации на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; ведения речевой деятельности на государственном и иностранном языках.</p>
УК-5	<p>Знает особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем.</p> <p>Умеет использовать различные формы и типы коммуникаций в мире культурного многообразия и демонстрировать возможности взаимопонимания между обучающимся – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; различными способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>
УК-6	<p>Знает основные принципы тайм-менеджмента, методы планирования личностного развития, принципы образования.</p> <p>Умеет строить дерево целей саморазвития, ставить стратегические, тактические и оперативные задачи, придерживаться принципов образования во время реализации траектории саморазвития.</p> <p>Владеет навыками использования методов достижения целей в учебе, самовоспитании и других видах деятельности, способностью самостоятельно решать образовательные задачи в установленный срок.</p>
УК-7	<p>Знает о необходимости поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, соблюдения нормы здорового образа жизни.</p> <p>Умеет использовать основы физической культуры и здорового образа жизни для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внешних и внутренних условий реализации конкретной</p>

	<p>профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.</p>
УК-8	<p>Знает возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Умеет предпринимать необходимые действия по обеспечению безопасности в повседневной жизни и в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Владеет навыками и приемами оказания первой помощи пострадавшему.</p>
УК-9	<p>Знает базовые принципы функционирования экономического развития общества, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>Умеет применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.</p> <p>Владеет навыками использования различных инструментов для управления финансами, контроля экономических и финансовых рисков.</p>
УК-10	<p>Знает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.</p> <p>Умеет демонстрировать знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону, идентифицировать и оценивать коррупционные риски, проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>Владеет навыками анализа, толкования и применения норм права в различных сферах социальной деятельности, а так же в сфере противодействия коррупции; осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.</p>
ОПК-1	<p>Знает технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере; инноватику, как науку об инновациях, понимает ее как новое направление, новую область знаний; инновационные технологии в туристской деятельности; основные типы стратегии планирования инновационной деятельности; основные виды и источники информации для разработки и реализации инновационного туристского продукта; мировые тенденции в развитии инновационных технологий.</p> <p>Умеет применять инновационные подходы к организации обслуживания туристов; использовать имеющиеся инновационные туристские ресурсы для разработки и реализации турпродукта; применять технологические новации и современное программное обеспечение; использовать полученные знания в формировании турпродукта; использовать знание инновационного процесса для внедрения и наметать и внедрять новые подходы к туристской деятельности; анализировать основные тенденции инновационного процесса и использовать их в интересах отрасли; воспринимать и творчески использовать мировой опыт и современные традиции в туризме.</p> <p>Владеет навыками анализа и оценки применяемых инноваций при обслуживании туристов; работы управления инновационными системами в области организации обслуживания потребителей и (или) туристов; использования измерительной и вычислительной техники, современных программных продуктов, информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма; инновационной технологией организации и разработки и реализации проектов туристической индустрии, обеспечение в туристической сфере; решения усложненных задач на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формирующихся в процессе получения опыта деятельности.</p>
ОПК-2	<p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные управленческие задачи по реализации функций управления туристским предприятием; основы профессиональной этики в объеме, позволяющим вести</p>

	<p>организационно-управленческую работу в коллективе.</p> <p>Умеет применять базовые методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности; осуществлять действия по распределению обязанностей и делегированию полномочий в трудовом коллективе предприятия.</p> <p>Владеет навыками контроля деятельности объектов туристской сферы.</p>
ОПК-3	<p>Знает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет находить и устанавливать контакты с деловыми партнерами, оказывающими необходимые услуги для формирования качественного турпродукта; демонстрировать открытое и честное отношение к потребителю туристских услуг; обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; критически оценивать эффективность использования недобросовестной рекламы и некачественных информационных материалов.</p> <p>Владеет навыками обеспечения требуемого качества туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; реализации намеченных целей по повышению качества оказания услуг в туристской сфере.</p>
ОПК-4	<p>Знает особенности продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных технологий; особенности взаимодействия с клиентами и потребителями туристской отрасли; основной состав, содержание, масштаб и структуру издержек в туризме.</p> <p>Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов; соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий; учитывать основные характеристики целевой аудитории при исследовании туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; применять полученные знания в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг; применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации туристской продукции; находить и использовать необходимую для организации эффективных продаж и продвижения турпродукта информацию.</p> <p>Владеет навыками взаимодействия с целевой аудиторией с целью продажи и продвижения турпродукта; формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, социальных сетях; оценки эффективности развития предприятий туристского кластера.</p>
ОПК-5	<p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие сферы профессиональной деятельности; методы повышения экономической эффективности туристской организации; основы рыночной экономики, методы и подходы к проведению научных исследований в области туризма.</p> <p>Умеет разрабатывать и принимать экономически обоснованные решения, обеспечивающие экономическую эффективность туристского предприятия; создавать необходимые предпосылки и условия повышения экономической эффективности и увеличения прибыли на предприятии.</p> <p>Владеет аналитическими навыками и методами обобщения трудов теоретиков в области туризма и гостеприимства; обеспечения экономической эффективности туристского бизнеса; навыками корректной интерпретации полученных данных об экономическом состоянии туристской отрасли, ее проблемах и симптоматике.</p>
ОПК-6	<p>Знать основные законы Российской Федерации и нормы международного</p>

	<p>права, регулирующие туристскую деятельность.</p> <p>Уметь обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями; применять в своей профессиональной деятельности этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве; использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> <p>Владеть навыками использования нормативных и правовых документов в туристско-экскурсионной деятельности.</p>
ОПК-7	<p>Знать основы безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p>Уметь опираться на основы профессиональной культуры в условиях информационного взаимодействия с клиентами и потребителями услуг в туристской отрасли; обеспечивать разработку правил, указаний и осуществления технологий безопасности обслуживания потребителей; строго соблюдать при осуществлении процесса обслуживания туристов правила техники безопасности, требования санитарных и иных норм.</p> <p>Владеть навыками применения полученных знаний в удовлетворении потребностей потребителя туристских услуг; обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; осуществления и реализации безопасности обслуживания туристов под воздействием стандартов качества; технологиями успешного решения стандартных задач профессиональной деятельности; навыками взаимодействия на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.</p>
ОПК-8	<p>Знать все разнообразие и основные принципы работы современных информационных технологий; возможности современных геоинформационных технологий по первичному анализу и визуализации географических данных.</p> <p>Уметь использовать знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в туризме; использовать стандартные программные продукты, информационные базы данных для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть способами обработки данных и программными средствами для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p>
ПК-1	<p>Знать основные теоретические положения менеджмента туризма, его современное состояние и перспективы развития.</p> <p>Уметь принимать эффективные управленческие решения, учитывая необходимые данные анализа организационно-управленческой ситуации для выполнения стратегических и тактических целей туристского предприятия и удовлетворения потребностей туристов; осуществлять постоянный мониторинг состояния дел организации деятельности турпредприятия с учетом социальной политики государства; корректно интерпретировать различные варианты организационно-технического и финансово-экономического обеспечения туристской деятельности, составлении сметы и калькулировании себестоимости туристско-экскурсионного продукта и иных туристских услуг для различных целевых групп потребителей.</p> <p>Владеть навыками анализа и оценки состояния внешней и внутренней организационной среды туристского предприятия; управленческих решений с учетом полученных данных; управления персоналом, делегирования полномочий и контроля качества работы исполнителей.</p>
ПК-2	<p>Знает алгоритм и ключевые принципы принятия управленческих решений, основанных на результате анализа деятельности туристского</p>

	<p>предприятия и предпочтений потребителя.</p> <p>Умеет составлять смету и формировать стоимость туристских услуг, разрабатывать текущие и перспективных планы реализации туристских продуктов, изучать обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг.</p> <p>Владеет навыками организации оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства, их структурных подразделений.</p>
ПК-3	<p>Знает концептуальные основы рекреационной географии, современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации и в мире.</p> <p>Умеет проводить исследования туристско-рекреационного-потенциала и ресурсов (природных, культурно-исторических, социальных, экономических и прочих) туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> <p>Владеет навыками оценки проблем и перспектив развития организаций индустрии туризма и гостеприимства.</p>
ПК-4	<p>Знает алгоритм составления технико-экономического обоснования проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организовать проектную деятельность, использовать методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта, оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.</p>
ПК-5	<p>Знает алгоритм и содержание разработки проектов в туристской деятельности.</p> <p>Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий.</p> <p>Владеет навыками предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.</p>
ПК-6	<p>Знает и использует закономерности и особенности территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач.</p> <p>Умеет выполнять полевые и изыскательные работы по получению физико-, социально-, экономико- и эколого-географической направленности, в том числе полевые исследования по сбору первичной географической информации, камеральные изыскания по сбору статистической, картографической, фондовой, ведомственной и пр. информации, определять способы, приемы и технические средства обработки информации.</p> <p>Владеет навыками анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p>
ПК-7	<p>Знает возможности использования современных информационно-коммуникативных технологий при формировании туристского продукта с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>Умеет разрабатывать отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики.</p> <p>Владеет навыками оказания экскурсионных услуг.</p>
ПК-8	<p>Знает базовые принципы продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>Умеет вести переговоры с партнерами, согласовывать условия</p>

	<p>взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>Владеет навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта, оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов сбыта, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний.</p>
ПК-9	<p>Знает процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, умеет его организовать; внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и запросов и потребностей туристов, других заказчиков услуг.</p> <p>Умеет изучать требования туристов, проводить анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятии индустрии туризма; организовать ведение переговоров с туристами, согласовать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>Владеет навыками обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия, взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, предприятиями питания, транспортными компаниями, кассами продажи билетов, музеями и иными сторонними организациями; осуществления предпродажного и послепродажного сервиса с соблюдением стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p>
ПК-10	<p>Знает вариативность использования клиентоориентированных технологий туристского обслуживания, новых форм и методов туристского обслуживания с учетом лучших мировых и отечественных практик и опыта организации туристского обслуживания.</p> <p>Умеет осуществлять управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организовывать работу сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p> <p>Владеет навыками выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания, осуществления управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятий сферы туризма и гостеприимства, организации работы сотрудников предприятий на всех этапах обслуживания с применением современных технологий.</p>
ПК-11	<p>Знает современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; научные подходы для решения профильных научно-исследовательских задач, определяет круг задач в рамках поставленной цели, этапы научного исследования в туризме.</p> <p>Умеет подбирать формы и методы, соответствующие целям и задачам научного исследования; работать со статистической информацией при осуществлении исследований в туризме с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>Владеет навыками применения современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туризма.</p>
ПК-12	<p>Знает базовые методы отраслевых и комплексных географических исследований.</p> <p>Умеет применять картографические материалы, космические и аэрофотоснимки при проведении исследований в туризме; использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>Владеет навыками использования методов анализа и прогнозирования</p>

	развития явлений и процессов в сфере туризма; проектирования, представления, защиты и распространения результатов своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности.
--	---

1.6. Критерии оценивания компетенций на государственной итоговой аттестации

Система оценивания комплексного квалификационного экзамена

Четырехбалльная система оценивания экзамена	Критерии оценивания результатов
Отлично	Выпускник глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, без существенных ошибок, не требует дополнительных вопросов; речь хорошая, владение профессиональной терминологией свободное; не испытывает затруднений с ответом при видоизменении задания, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал
Хорошо	Выпускник твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных ошибок и неточностей в ответе на вопрос, но изложение недостаточно систематизировано и последовательно, обоснование и схема решения задания в целом правильные, с мелкими неточностями
Удовлетворительно	Выпускник усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал не систематизирован, недостаточно правильно сформулирован, речь бедная, обоснование решения практического задания скудное, позиция не аргументирована
Неудовлетворительно	Выпускник не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Главное содержание материала не раскрыто; отсутствуют необходимые теоретические знания, практические умения и навыки по решению практического задания

Система оценивания выпускной квалификационной работы

Четырехбалльная система оценивания экзамена	Критерии оценивания результатов
Отлично	ВКР содержит грамотно изложенные теоретические положения; носит практический или творческий характер; отличается определенной новизной; содержит грамотно изложенные теоретические положения и критический разбор практического опыта по исследуемой теме; выполнена на основе изучения широкого круга научной, научно-методической и иной литературы; характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами; имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента; имеет высокую долю оригинальности; надлежащим образом оформлена (орфография, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы); ВКР по всем этапам выполнена в срок. В процессе защиты работы обучающийся показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, владеет профессиональной терминологией, во время доклада использует иллюстративный или раздаточный материал, свободно отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует достаточный

	уровень владения ораторской речью
Хорошо	ВКР в целом содержит грамотно изложенные теоретические положения, но без глубокого творческого обоснования; носит практический характер; выполнена на основе изучения достаточного объема научной, научно-методической и иной литературы; характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими самостоятельными выводами; имеет некоторые неточности при освещении вопросов темы; имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента; имеет достаточную долю оригинальности; надлежащим образом оформлена (орфография, аккуратность, правильность оформления сносок, списка литературы); ВКР по всем этапам выполнена в срок. В ходе защиты работы обучающийся показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, отвечает на поставленные вопросы, однако дает неполные ответы на вопросы членов ГЭК
Удовлетворительно	Исследуемая проблема с точки зрения теоретического освещения раскрыта в основном правильно; в работе не использован весь необходимый для освещения темы научный материал; базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме; характеризуется непоследовательным изложением материала и необоснованными предложениями; в отзывах научного руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и примененным методам исследования; имеет малую долю оригинальности. При защите ВКР обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы
Неудовлетворительно	Работа содержит существенные теоретические ошибки или поверхностную аргументацию основных положений; не содержит анализа практического опыта по исследуемой проблеме; носит откровенно компилятивный характер; не имеет выводов, либо они носят декларативный характер; в отзывах научного руководителя и рецензента имеются существенные замечания; не содержит оригинальных положений, выводов. В ходе защиты работы обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы, показывает слабые поверхностные знания по исследуемой теме, при ответе допускает существенные ошибки

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

2.1.1. Ориентировочный перечень вопросов для государственного комплексного экзамена по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Дисциплина «Организация туристской деятельности»

1. Туроператорская деятельность: понятие и сущность.
2. Турагентская деятельность: понятие и сущность.
3. Схемы взаимодействия между туроператором и турагентом. Агентский договор.
4. Правила реализации туристского продукта в Российской Федерации. Договор о реализации туристского продукта.
5. Туристское предприятие: понятие, виды, основные направления деятельности.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности»

1. Понятие услуги «экскурсия». Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
2. Классификация экскурсий как основа экскурсионной деятельности.
3. Технология разработки новой экскурсии.
4. Профессия «экскурсовод»: должностные обязанности и требования к подготовке.
5. Нормативно-правовые документы, регламентирующие экскурсионную деятельность в Российской Федерации.

Дисциплина «Туристские формальности и безопасность в туризме»

1. Туристские формальности: понятие, классификация, основные нормативные документы.
2. Визовые формальности: понятие, виды виз, правила получения виз, визовый режим при въезде в Российскую Федерацию и при выезде из Российской Федерации.
3. Таможенные формальности: понятие, виды, порядок и условия перемещения через таможенные границы, таможенное декларирование, товары, запрещенные для ввоза и вывоза.
4. Медико-санитарные формальности: понятие, правовое регулирование, основные требования.
5. Валютные формальности: понятие, общие условия правового регулирования, таможенное декларирование.

Дисциплина «Проектирование туристско-рекреационной деятельности»

1. Туристско-рекреационное проектирование: основные дефиниции. Туристская деятельность как объект проектирования.
2. Проектирование туристского похода: технология, документационное обеспечение, обеспечение безопасности.

3. Проектирование туристского путешествия: технология, документационное обеспечение, обеспечение безопасности.

4. Проектирование услуги «экскурсия»: технология, документационное обеспечение, обеспечение безопасности.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии»

1. Специфика менеджмента в сфере туризма.
2. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма.

3. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма.

4. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сферы и туризма.

5. Управление конфликтами в сфере сервиса и туризма.

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии»

1. Система маркетинговых исследований.

2. Особенности маркетинга туристских услуг.

3. Маркетинг-микс.

4. Организация маркетинга на предприятии.

5. Продажа туристского продукта как многофакторный процесс.

Дисциплина «Правовое регулирование туристской деятельности»

1. Туристская политика Российской Федерации.

2. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

3. Программно-целевой подход в развитии российского туризма.

4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: цели и целевые показатели.

Дисциплина «Инновации в туризме»

1. Понятие и виды инноваций.

2. Содержание инновационных процессов в туристской индустрии.

3. Понятие и функции инновационного менеджмента.

4. Инновационное развитие туризма на принципах устойчивого развития.

Дисциплина «Управление качеством туристского продукта»

1. Особенности туристских услуг как объекта управления качеством.

2. Индексный метод определения удовлетворенности потребителей. Национальные индексы удовлетворенности потребителей.

3. Сертификация услуг туризма. Сертификация систем менеджмента качества.

4. Состав, краткая характеристика семейства стандартов ИСО 9000.

5. Создание системы менеджмента качества, ее функционирование.

Дисциплина «Туристское краеведение»

1. Природные туристско-рекреационные ресурсы Луганской Народной Республики.

2. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы Луганской Народной Республики.

3. Выдающиеся личности в истории Луганщины.

Дисциплина «Туристское страноведение»

1. Комплексная туристская характеристика Европейского туристского макрорегиона.
2. Комплексная туристская характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона.
3. Комплексная туристская характеристика Южно-Азиатского туристского макрорегиона.
4. Комплексная туристская характеристика Американского туристского макрорегиона.
5. Комплексная туристская характеристика Ближневосточного туристского макрорегиона.
6. Комплексная туристская характеристика Африканского туристского макрорегиона.

Дисциплина «Организация анимационной деятельности»

1. Анимационные услуги: понятие и сущность.
2. Типы и виды туристской анимации.
3. Особенности и значение гостиничной анимации.
4. Технология разработки анимационной программы.
5. Классификация туристов по отношению к досугу. Особенности предоставления анимационных услуг различным категориям туристов.

Дисциплина «Рекреационная география»

1. Туристско-рекреационное ресурсоведение: понятие, классификация ресурсов.
2. Природные ресурсы: понятие, характеристика, оценка, возможности использования в туризме.
3. Культурно-исторические ресурсы: понятие, характеристика, возможности использования в туризме.
4. Туристское районирование территории России. Краткая характеристика туристских регионов.

Дисциплина «Технология организации туроператорских и турагентских услуг»

1. Туристский маршрут: понятие, классификация, принципы организации.
2. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» как нормативный документ разработки туристских маршрутов.
3. Технология разработки туристского маршрута.
4. Технологические документы как результат разработки туристского маршрута.
5. Функции руководителя группы на туристском маршруте.

Дисциплина «Технология организации и предоставления экскурсионных услуг»

1. Организация и проведение экскурсий.
2. Методика и техника ведения экскурсии.
3. Экскурсоводческое мастерство.
4. Организация методической работы в экскурсионных заведениях.

Дисциплина «Туроперейтинг»

1. Организация туроператорской деятельности: виды туроператоров, основные направления деятельности, финансовое обеспечение.

2 Туристский продукт как объект туристской деятельности.
Классификация туристских продуктов.

3. Схемы взаимодействия туроператора со средствами размещения.

4. Схемы взаимодействия туроператора с транспортными предприятиями.

5. Схемы взаимодействия туроператора с предприятиями питания.

Дисциплина «Системы дистрибуции в туризме»

1. Виды организации информационной деятельности туроператоров и турагентов: туристские web-сайты, электронная дистрибуция и коммерция туристских услуг.

2. Информационные технологии в туроперейтинге: автоматизация офиса турфирмы, системы бронирования и резервирования услуг.

3. Комплексные системы автоматизации деятельности туристской фирмы.

Дисциплина «Технология продаж в туристской индустрии»

1. Порядок реализации туристского продукта в Российской Федерации и его документационное обеспечение.

2. Стратегии продаж в туризме: стратегия следования за потенциальным потребителем, стратегия заманивания, альтернативные стратегии продаж.

3. Презентация туристского продукта как инструмент продаж.

4. Инструменты продвижения туристского продукта на рынок.

5. Реклама в туризме: сущность, классификация, формы.

Дисциплина «Музееведение»

1. Виды, функции и основные направления деятельности современных музеев.

2. Взаимодействие музеев с туристскими предприятиями.

3. Роль музеев в развитии культурно-познавательного туризма.

4. Музейный предмет, фонды музея. Проектирование экспозиции.

Дисциплина «Организация транспортного обслуживания в туризме»

1. Особенности организации перевозки туристов на воздушном транспорте.

2. Особенности организации перевозки туристов на железнодорожном транспорте.

3. Особенности организации перевозки туристов на автомобильном транспорте.

4. Особенности организации перевозки туристов на водном транспорте.

Дисциплина «Организация гостиничной деятельности»

1. Средства размещения: основные понятия, функциональное назначение и видовое разнообразие.

2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.

3. Классификации гостиниц в Российской Федерации.

4. Характеристика услуг в средствах размещения: основные и дополнительные. Технологии обслуживания гостя.

5. Организационно-управленческая структура гостиниц и иных средств размещения.

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности»

1. Классификация предприятий общественного питания.
2. Типы предприятий общественного питания и их характерные особенности.
3. Условия питания в горных путешествиях.
4. Особенности организации питания в жарком климате.
5. Особенности организации питания туристов из различных стран.

2.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Развитие культурно-познавательного туризма в ... (стране, регионе).
2. Экологический туризм как перспективное направление деятельности российских туроператоров (на примере ...города, региона).
3. Особенности организации экскурсионной деятельности (на примере...города, региона).
4. Профессиональные выставки как элемент продвижения туристской организации на рынке.
5. Совершенствование рекламной деятельности туроператора в современных условиях (на конкретном примере).
6. Зарубежный опыт развития индустрии гостеприимства (на примере страны).
7. Корпоративная культура как фактор мотивации персонала предприятия индустрии туризма.
8. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии индустрии туризма.
9. Разработка стратегии развития предприятия индустрии туризма.
10. Креативные методы создания комфортных условий в предприятиях индустрии гостеприимства.
11. Особенности развития сервисной деятельности в Российской Федерации.
12. Гостиничная индустрия Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития.
13. Кадровый потенциал как фактор повышения конкурентоспособности туристского предприятия.
14. Совершенствование организации досуга в гостиничных комплексах.
15. Организация и проведение мероприятий спортивно-оздоровительной анимации в туркомплексах.
16. Территориальная организация гостиничного хозяйства Луганской Народной Республики.
17. Славянские традиции и праздники как основа гостиничной анимации.
18. Использование информационных технологий в предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
19. Маркетинговые исследования, как основа определения рыночных возможностей туристских дестинаций.
20. Разработка системы «паблик рилейшинз» предприятия туристской индустрии.

21. Детский туризм в Луганской Народной Республике: состояние и перспективы развития.

22. Особенности организации и проведения экскурсии религиозной тематики в Луганской Народной Республике.

23. Особенности разработки тематических туристских маршрутов по (городу, региону, стране).

24. Разработка и внедрение экскурсионного продукта (на примере деятельности туристского предприятия).

25. Особенности организации паломничества к Святым местам в православии.

26. Современные архитектурные тенденции развития туристского рынка Азии.

27. Тайм-менеджмент как инструмент управления персоналом туристского предприятия.

28. Воспитательный потенциал исторических экскурсий (на примере военно-исторической экскурсии по Луганской Народной Республике).

29. Инновационное развитие предприятий сферы туризма.

30. Сохранение объектов культурного наследия как фактор развития культурно-познавательного туризма в Луганской Народной Республике.

2.3. Пример экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____

43.03.02. Туризм.
ОФО
бакалавриат

1. Профессия «экскурсовод»: должностные обязанности и требования к подготовке.
2. Управление конфликтами в сфере сервиса и туризма.
3. Природные туристско-рекреационные ресурсы Луганской Народной Республики.

Утверждено на заседании кафедры географии протокол № 7 от 30.10.2024 г.

И.о. заведующего кафедрой географии _____ Е.А. Звонок

Экзаменаторы: _____ Е.А. Звонок
_____ Н.С. Краснокутская
_____ Т.И. Слонева
_____ Д.С. Богатырева